



Trivector

PENDELA

Cykeln till framgång

En cykeltjänst för en sundare
arbetsplats & ett bättre klimat

TILLSAMMANS FÖR EN SKÖNARE OCH GRÖNARE VARDAG

För en hållbar framtid behöver vi hjälpas åt att minska transporternas miljöpåverkan och stötta en mer hållbar livsstil.

DETTA ÄR PENDELA

Pendela är en ny och annorlunda cykelkampanj riktad till medarbetare på er arbetsplats. Pendela förbättrar hälsa och hållbarhet genom att uppmuntra och stödja cykelpendling. Genom Pendela får medarbetarna inspiration om fördelarna med cykelpendling och möjlighet att testa en elcykel under några veckors tid.

Att pendla med elcykel är fortfarande ganska ovanligt i Sverige och de flesta ser det som en stor investering att köpa en elcykel. Genom att låta medarbetare prova pendling med elcykel, ökar sannolikheten att fler ska ta steget och köpa en egen elcykel och börja elcykla till arbetet.

VINSTER MED PENDELA

Pendela ger:

- Friskare, piggare och gladare medarbetare
- En attraktiv, tillgänglig arbetsplats
- Förstärkt hållbarhetsprofil
- Minskad efterfrågan på parkeringsplatser

Företag kan med Pendela bidra till en mer aktiv och hållbar livsstil. Win-win för företag, medarbetare och samhälle.



PENDELA STEG-FÖR STEG

1. Inspiration att testa elcykling

Vinsterna med cykelpendling och möjligheten att testa elcykel marknadsförs på arbetsplatsen ett par månader innan testet. Restid, kostnad, klimateffekt, kaloriförbrukning och hälsa jämförs för cykel, elcykel, bil och kollektivtrafik, för olika avstånd till arbetsplatsen. Detta inspirerar till cykelpendling och rekryterar medarbetare som vill testa elcykel.

2. Test av elcykel

De som vill testa elcykling får låna en elcykel för sina dagliga resor under några veckors tid, och en Hövding-hjälm. Cyklarna har 7-8 växlar och passar elcykling på lite längre sträckor. Under testet får cyklisterna tillgång till, och uppmuntring via appen TRavelVU som följer resandet i realtid.

3. Push att fortsätta cykla

Medarbetare som testat elcykling får erbjudande om att köpa en elcykel till rabatterat pris efter testet. Detta för att göra cykelpendling till en permanent vana.

MÅNGA FORTSÄTTER CYKLA

Kampanjer med testperioder med vanlig cykel har gjorts på flera arbetsplatser i Sverige och visar goda resultat. Utvärderingar visar att minst 60 % av de som testat vanlig cykel fortsätter att cykla efter testperiodens slut. Efter liknande elcykeltest i Halmstad köpte närmare 30 % en elcykel, i Göteborg cirka 50 %.

STÄRKT HÅLLBARHETSPROFIL

Efter testet får företaget och de som testat elcykling återkoppling om resultaten. Återkopplingen består av antal som testat elcykel, resvanor före, under och ett par månader efter testet, och vad detta innebär i form av bedömd bättre hälsa, minskat bilresande, efterfrågan på parkeringsplatser och klimatnytta. På så sätt stärks hållbarhetsprofilen, med flera nya mätbara resultat att visa på.

AVBETALT INOM ETT HALVÅR

Pendela är en kostnadseffektiv satsning. En värdering av enbart hälsonyttan kan ge en återbetalningstid inom ungefär ett halvår. Inkluderas även värdering av minskad parkeringsefterfrågan ökar nyttan vilket ger en ännu kortare återbetalningstid.

”För mig är det en frihetskänsla att bo på landet och kunna cykelpendla till jobbet - det kan jag tack vare min elcykel”

Kajsa-Stina,
marknadskoordinator





ETT SAMARBETSPROJEKT

Pendela är ett samarbete mellan Trivector och lokala elcykelleverantörer.

- Trivector tillhandahåller Pendela och är er huvudsakliga kontaktyta
- Den lokala elcykelleverantören tillhandahåller elcyklar under testet och rabatterade elcyklar att köpa efter testet

INTRESSERAD? KONTAKTA OSS GÄRNA!

För att få mer information om Pendela och vad vi kan erbjuda er, vänligen kontakta pendela@trivector.se eller Pernilla Hyllenius Mattisson, pernilla.hyllenius@trivector.se, 010-456 56 07

