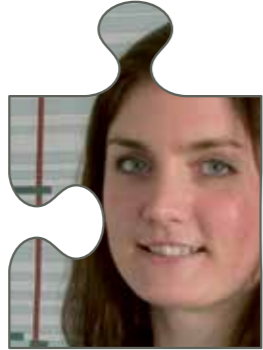


Snabba förbättringar för nöjdare kunder



Anders Björn, vd
Valmet Karlstad och
Camilla Christensen,
projektledare för
Tissue Forward



Hur gör ett världsledande företag när de behöver bli effektivare och öka lönsamheten? Hur förbättrar man sig när verksamhetens olika avdelningar redan fungerar bra? Valmets svar är att **sätta ihop delarna till en bättre helhet**. De arbetar nu med att förbättra företagets kundnära processer, från affärsmöjlighet till överlämning av färdig anläggning. Och Valmet gör det snabbt. Projektet startade i november 2013 och ska vara helt implementerat i juni 2014.

Valmet i Karlstad tillverkar maskiner för produktion av mjukpapper så kallad tissue, det vill säga näsdukar, hushållspapper, servetter och

liknande. De är världsledande och har kunder över hela världen. Med projektet Tissue Forward vill de knyta ihop företagets processer, binda samman hela arbetet från att kunden gör sin beställning, via planering, produktion, montage till igångsättning av anläggningen, en projekttid på arton månader. Genom att säkerställa alla delleveranserna i projektet, tydliggöra beslutsforum och ansvar samt kommunicera aktivt mellan avdelningarna räknar Valmet med att spara stora summor.

– Redan under andra halvåret 2014 förväntar jag mig se frön av minskade kostnader som härrör från de förbättrade arbetsprocesserna. Under 2015 räknar vi med betydande kostnadsminskningar, säger Anders Björn, vd.

– Vi har under en tid haft för höga garanti-kostnader i projekten. Det var tydligt att något måste göras, fortsätter Anders.

Kundnytta i centrum

Valmet har under många år byggt upp kunskapen om processer och gjort flera interna



förändringsprojekt, både lyckade och mindre lyckade.

– Insikten har vuxit om att vi måste se över helheten och öka samarbetet mellan avdelningarna för att uppnå en större förändring, berättar Kristin Mossberg, kvalitetschef. Genom Tissue Forward sätter vi kundprojekten i centrum. Parallellt arbetar vi med ett antal större processförbättringar som har stor påverkan på våra leveransprojekt.

Erfaren projektgrupp

Förändringen leds av en projektgrupp på 25 personer som representerar olika delar av företaget. De är noga utvalda för sitt höga kunnande och långa erfarenhet och röner alla ett mycket högt förtroende inom företaget. Deltagarna i gruppen arbetar 2-3 dagar i veckan med Tissue Forward.

– Vi har åstadkommit mycket på kort tid och fått med kunskap och erfarenheter från hela företaget in i processen på ett sätt som vi inte tidigare haft. Vi håller på att bygga en tydlig och gemensam försäljnings- och leveransprocess

som är överenskommen av alla inblandade parter, säger Camilla Christensen, projektledare för Tissue Forward.

För att sätta kundprojekten i centrum har en övergripande processkarta tagits fram som visar kundprojektet från förfrågan från kund till projektet stängs, samt en projektmodell. Projektmodellen har ett antal kontrollpunkter, så kallade gates där man stämmer av om projektet är redo att gå vidare till nästa fas. Beslutet fattas i ett gatemöte med personer från berörda delar av verksamheten. Varje gate har en checklista som stäms av, eventuella avvikelser diskuteras och åtgärdsplaner tas fram. Mötet avslutas med att man beslutar om projektet kan gå vidare till nästa fas eller inte.

Snabb nytta före perfektion

Projektet har haft som ledstjärna att lära genom att praktisera. Det gäller att lägga lagom mycket arbete på teoretiska lösningar innan man vågar prova.

– Det är bättre att testa sina idéer i praktisk användning, att lyssna och lära vad som fung-

På Valmet är de anställda inriktade på ständig utveckling och det finns en enighet om att samarbetet mellan avdelningarna behöver förbättras.





er och vad som inte fungerar, än att fundera och planera för länge, menar Johanna Sjöberg Larsson, ansvarig för projektmodellen i Tissue Forward.

Tissue Forward är just nu i en spännande fas när de arbetssätt som diskuterats fram börjar användas på verkligt i kundprojekt. Det allra första gate-mötet har just genomförts.

– Det fungerade riktigt bra! Det blev en bra avstämning över hur långt vi kommit i kundprojektet. Vi hittade ett par brister som måste åtgärdas, men projektet fick godkänt att gå vidare, berättar Johanna.

Valmets personal har själva arbetat fram de nya arbetssätten, men anlitat Trivector för att guida dem genom Tissue Forward.

– Trivector hjälper oss att se vad vi behöver fundera över och bidrar med kunskap och erfarenhet från liknande projekt, säger Camilla

– Nu involverar vi alla chefer. De får fungera som ambassadörer för Tissue Forward och sprida budskapet till sina medarbetare. De som hittills blivit inblandade har alla varit väldigt positiva. Många säger att de längtat efter det här.

De har sett problemen och är glada för att man äntligen tar tag i det, berättar Camilla.

Högt tempo ger fokus

Men varför denna brådska?

– Vi har erfarenhet av tidigare interna projekt som har dragit ut på tiden, tappat fokus och runnit ut i sanden. För att behålla fullt fokus under hela projekttiden krävs ett högt tempo och tydliga delmål, berättar Anders.

– Jag tror stenhårt på Tissue Forward; det genomförs på kort tid, vi har rätt medarbetare i projektet, vi har ledningens fulla stöd, vi är mycket noga med kommunikationen och vi har stödet från Trivector, säger Anders. Så här långt är Tissue Forward väldigt positivt. □



Många säger att de längtat efter det här.

Valmet i Karlstad har låg personalomsättning, många har arbetat länge på företaget. Här finns också en stark sammanhållning och gedigen kompetens.

Valmet

Valmet i Karlstad har omkring 570 anställda. De tillverkar maskiner för tissue-produktion, det vill säga näsdukar, hushållspapper, servetter och liknande. Tissue-maskinerna är stora som hus och tekniskt komplicerade. I verkstaden finns bland annat Europas största svarv som används vid tillverkningen av de upp till 5,6 meter höga yankeecylindrarna som pappret torkas på. Alla delar i maskinen kräver precision och exakta mått, i vissa fall ner till hundradels millimeter, mycket stort och mycket exakt på en gång, alltså.

Att tillverka en tissue-maskin tar cirka ett år. Ligger man till försäljningsfasen och garantitiden så kan ett kundprojekt vara upp till fem år.



◀ NATTÅGEN KVAR OM FLER RESER

Nattågen Malmö-Stockholm blir kvar – om trettio fler reser per natt. När SJ i början av 2014 gick ut med att man tänkte lägga ner nattågen Skåne-Stockholm, blev reaktionerna stora i media och bland alla som använder tåget. Trivector var ett av företagen som reagerade. Efter otaliga artiklar, TV-inslag och så vidare bildades en grupp med representanter från kommuner, region Skåne och näringslivet som fick träffa SJ-chefen Crister Fritzon och nattågschefen Björn Nilsson. Gruppen fick en genomgång av det ekonomiska läget, och efter diskussion beslutade SJ att låta tågen vara kvar till sista oktober, mot att den skånska gruppen jobbar med att öka resandet. Nu är förhoppningen att fler upptäcker nattågens stora fördelar.

Tänktalko

När Språkrådet efterlyste en svensk översättning av det engelska uttrycket *crowdsourcing* (som betyder 'att lägga ut en uppgift på en odefinierad grupp människor, framför allt på nätet') blev *tänktalko* ett populärt förslag. Talko är ett finlandssvenskt ord som betyder 'frivilligt, oavlönat lagarbete'. Begreppet *tänktalko* har nu börjat användas på nätet.



STOCKHOLM BÄST I EUROPA PÅ URBAN MOBILITET ▼

Stockholm är Europas bästa stad för kollektivtrafik och urban mobilitet, enligt den internationella kollektivtrafikorganisationen UITP. I den internationella jämförelsen sticker Stockholm ut tack vare att staden har en av världens mest utvecklade cykelinfrastrukturer. Stockholms nätverk av cykelbanor och cykelfält är det tredje mest heltäckande i världen med 4 041 kilometer cykelbana per 1000 kvadratkilometer. UITP är också imponerade över andelen invånare med SL-kort, den goda luftkvaliteten och att så få dödsfall inträffar i trafiken. Bästa kollektivtrafikstad i världen var Hong Kong, därefter kom Stockholm.



E-POST POPULÄRST PÅ INTERNET ▶

E-posten toppar listan över aktiviteter på internet. De allra flesta både läser (96%) och skriver (92%) e-post, åtminstone ibland.

E-post, sociala nätverk, nyheter, tidningar, spel, musik och video tillsammans med att söka fakta och hitta tidtabeller, tv-tablauer och adresser, är det som flest använder internet till. Den totala internetanvändningen fortsätter öka, och det beror till stor del på den ökande andelen av mobilt internet i form av smarta mobiler och surfplattor.

14,2% av svenskarna (1,1 miljoner personer) använder inte internet i hemmet eller använder internet mer sällan än någon gång per månad. De som inte använder internet är främst de äldsta och de yngsta.

Källa: Rapporten *Svenskarna och internet 2013*



NY DATOR I BUSSEN ▲

God information gör det lättare att åka buss. Dagens resenärer vill veta om bussen är i tid, var bussen är just nu, och vilka möjligheter till byten som finns vid nästa hållplats. Därför lanserar Trivector nu T14, ett helt nytt fordonsdatorsystem för bussar, som förser resenärer och förare med just denna information. Det är en helt ny modell som tagits fram i nära samarbete med Trivectors kunder. Trivector System var först i Sverige när de i slutet av 1980-talet tog fram en fordonsdator för bussar och har fram till idag levererat ett 1000-tal fordonsdatorsystem till svenska bussar.

FACILITERA MERA

När en neutral person är med och leder möten för verksamhetsutveckling blir mötena effektivare och får tydligare fokus. Andra effekter är ökad delaktighet, kreativitet och motivation. Det visar den studie av facilitering som Mattias Helledsjö och Nerivan Sinjari vid Uppsala universitet genomfört. Med facilitering menas att en neutral part hjälper organisationen i utvecklingsarbetet genom att leda möten, ställa rätt frågor, inspirera och uppmuntra.

Källa: *Kvalitetsmagasinet*.

Let's move smarter

Kan man tävla i smarta transportlösningar? Visst kan man det. Trettio studenter, med tio olika nationaliteter och från olika utbildningar, möttes under ett dygn i mars för att tävla om vilket lag som kunde ta fram det bästa förslaget på hur vi ska resa på ett smartare sätt från A till B. Tävlingen Let's move smarter organiserades av Lund University Innovation Center och resultatet visades upp på konferensen MMÖresund, där konferensdeltagarna utsåg tävlingens vinnare.

